

# RIO

Revista Internacional de Organizaciones

## Presentación

Durante las II Jornadas de Profesores de Sociología de la Empresa y de las Organizaciones (Tarragona, 27 y 28 de enero de 2006) se debatió sobre la necesidad de creación de una revista académica especializada en el campo organizacional. A partir de este debate, se convino la creación de la Revista Internacional de Organizaciones (RIO).

RIO nace con una orientación académica y profesional que pretende ser un instrumento al alcance de todas aquellas personas interesadas en el análisis de las organizaciones. RIO pretende poner en contacto a especialistas en el análisis organizacional de diferentes países y conocer las especificidades organizacionales de distintos contextos sociales y económicos.

La revista aspira a ser un instrumento de comunicación para la comunidad académica y profesional, en particular en temas de investigación y de evaluación de las organizaciones, entendidas en el sentido amplio.

Una de las principales preocupaciones de los reunidos en Tarragona es que RIO se oriente a la difusión de conocimiento científico con los mayores estándares de calidad. Por ello se acordó que RIO cuente con un exigente proceso de revisión por expertos para la publicación de sus artículos. Se decidió también que en los inicios de su andadura, RIO publicará un número anual, con el objetivo de publicar cuatro números, uno cada trimestre, en los años sucesivos.

En relación a la situación institucional, RIO está auspiciada por AISO (Asociación Internacional de Sociología de las organizaciones) y por la Universidad Rovira i Virgili, donde la editará el Departamento de Gestión de Empresas de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad Rovira i Virgili.

**Ignasi Brunet**

**Tarragona, 7 de abril de 2006**