

Presentación

El impacto social de la investigación cada vez preocupa más a las agencias de evaluación de la calidad de la investigación, y a los mismos investigadores, así como a la ciudadanía, siendo ella la que recibe las mejoras sociales promovidas a partir de la aplicación de los resultados de las investigaciones. Como hemos visto recientemente, a grande y ya a pequeña escala, organismos como la Comisión Europea han incluido la dimensión del impacto social en sus convocatorias de proyectos de investigación, lo mismo que tomando esta referencia están ya haciendo las agencias de financiación de la investigación a escala nacional y local. En esta línea, las principales revistas científicas están pidiendo artículos breves, que expongan con claridad la mejora social que los autores han desarrollado o están desarrollando con sus avances científicos. En esta misma línea, el monográfico se propone recoger las principales preocupaciones sociales con el fin de dar soluciones o de promover las investigaciones que gracias a su impacto social han conseguido proponer mejoras en los diferentes contextos sociales.

Por otro lado, las interacciones entre academia y organizaciones sociales fomentan el intercambio de conocimiento capaz de promover también el impacto social de estas y sus capacidades de transferencia en otras organizaciones o bien a nivel social. En este número veremos cómo este intercambio se promueve entre instituciones y disciplinas científicas de todos los ámbitos, potenciando así cada vez más unas ciencias sociales que den respuestas a todas las dimensiones de nuestras sociedades.

Paralelamente, estudios recientes muestran los vínculos entre la generación de conocimiento, los procesos de aprendizaje e innovación, y el desarrollo económico de las ciudades y/o regiones. Por ello, la importancia del estudio del tipo de liderazgo que genera respuestas a los problemas sociales existentes aportando innovación en el territorio donde se desarrollan. Richard Florida habla de un amplia «fuerza creativa» refiriéndose a profesionales que no se perciben como directivos o como personas de organización. En este sentido, en el monográfico se realizan diferentes concreciones de liderazgos. Así como diferentes matices entre los líderes: líder dialógico, líder que tome decisiones compartidas, coliderazgo... Ahora bien, todos tienen en común que rompen con la verticalidad de muchas organizaciones y aportan nuevo conocimiento en el campo estudiado.

En este monográfico nos centramos en estudios interdisciplinarios que pueden tener un impacto social importante, como los de la salud, la vivienda, la educación o modelos empresariales como las cooperativas. Se presentan iniciativas que aportan claves sobre la creación social, al mismo tiempo que, de forma indirecta, todos los artículos comparten la importancia del papel del liderazgo de las mismas y de la presencia de gobiernos locales y regionales proactivos y atentos a los desafíos y a las oportunidades del entorno. El liderazgo ha ganado relevancia en los últimos años a raíz de nuevos modelos de líderes y de democratización de las organizaciones. Ante esta realidad, la revista *International Journal of Organizations* está interesada en fomentar conocimiento en relación a la temática expuesta, así como en crear un debate abierto para contribuir al impacto científico, social y político a partir de las creaciones científicas expuestas en el monográfico. A continuación se detallan brevemente los artículos que conforman este número.

En el primer artículo, Sergio Nasarre Aznar y Gemma Caballé Fabra presentan el impacto de la Cátedra de la Vivienda de la Universidad Rovira i Virgili nacida de la premisa de transferir conocimiento y facilitar el acceso a la vivienda desde las evidencias científicas internacionales. Por un lado, se presenta la Cátedra como una alternativa a las dinámicas rígidas del sistema universitario, y por el otro, se pone énfasis en la participación en la investigación en los temas de acceso a la vivienda de los *stakeholders*. En todo, se presenta la Cátedra como un elemento de anclaje entre universidad (impacto científico) y sociedad (impacto social).

El segundo artículo está firmado por Miriam de la Flor López, María Inmaculada de Molina-Fernández, Alba Roca-Biosca, Ramón Escuriet-Peiro, Juana Galera Ortega y Lourdes Rubio-Rico. Las autoras y el autor profundizan en la herramienta de ayuda a la toma de decisiones (HATD) como una medida complementaria al asesoramiento del profesional sanitario. Esta herramienta es una innovación tecnológica que ha generado impacto entre las pacientes, concretamente, el estudio se centra en mujeres que tienen cáncer de mama. A través de la herramienta presentada se empodera a las mujeres, proporcionándoles toda la información sobre la operación. Esta dinámica rompe con los roles tradicionales del médico y potencia un proceso de toma de decisión compartido.

Los artículos tercero y cuarto se enmarcan en el ámbito educativo. El artículo de Gemma Álvarez Jiménez y Xavier Torrents se centra en el liderazgo pedagógico, así como en el rol del profesorado. Para indagar en esta temática se presenta el modelo de dirección de los centros educativos en Cataluña y se compara con el modelo finlandés. En definitiva, este artículo evidencia que los directivos pueden liderar e impulsar un liderazgo creativo con impacto social.

Por otro lado, el cuarto estudio lo firman Rubí Peniche, Cristóbal C. Ramón Mac y Victor M. Rosario Muñoz. En esta investigación se presenta la opinión que tienen los profesores y directivos respecto al liderazgo escolar en instituciones de educación superior en México, concretamente ubicadas en la zona de Yucatán. A partir de entrevistas, grupos de enfoque y análisis de contenido (participaron 21 profesores y 3 rectores) se realiza una profunda reflexión del rol del profesor como líder; asimismo, se plantea la contradicción del tipo de autoridad que describen los maestros, aportando una reflexión detallada del rol del profesorado.

En el quinto artículo, firmado por Gisela Redondo y Carmen Elboj, se realiza una revisión de literatura científica con el fin de contextualizar el liderazgo y la creación social. Por ello, primeramente se detalla el concepto de liderazgo en diferentes ámbitos: empresas, movimientos sociales, movimientos políticos y organizaciones escolares. Seguidamente, se desarrolla el concepto de creación social. La aportación del artículo es el análisis de las sinergias entre liderazgo y creación social. A través de un estudio de estos conceptos, se concluye la necesidad de seguir investigando sobre las dinámicas de cambio implícitas en el concepto de liderazgo y creación social.

Y el último artículo que compone el número, elaborado por Mar Joanpere-Foraster y Teresa Morlà-Folch, se centra en el contexto de las cooperativas de vivienda. Concretamente, analiza el rol del liderazgo en dos cooperativas relacionadas con la vivienda: Lacol (cooperativa de arquitectos) y La Borda (cooperativa de vivienda con cesión de uso). A través de la voz de dos socios de ambas cooperativas se presenta cómo el coliderazgo se adapta a los desafíos de la vivienda y los supera dando una respuesta innovadora.

Por último, este número especial incluye dos reseñas de libros vinculadas con la temática del monográfico. En primer lugar, la reseña realizada por Ginés Puente sobre *Vida, proceso y muerte de Francisco Ferrer Guardia*, del autor William Archer; y en segundo lugar, Ignasi Brunet ha realizado la reseña del libro de reciente publicación *El mito del líder fuerte. Liderazgo político en la Edad Moderna*, de Archie Brown.

Nos gustaría extender un sincero agradecimiento a todas las personas involucradas en este número. Esta publicación no hubiera sido posible sin la contribución de investigadores e investigadoras que están generando conocimiento para aportar nuevas soluciones a los retos sociales. Asimismo, queríamos agradecer a todas las personas revisoras que de manera desinteresada han hecho posible la rigurosidad de los artículos expuestos.

Mar Joanpere-Foraster y Teresa Morlà-Folch