

*Business ethics: the sustainable and responsible way.* SAGE Publications

Savur, S. G. (2024)

La obra de Sunil G. Savur, profesor e investigador de ética empresarial en la Universidad de South Australia (Adelaide), propone una aproximación contemporánea y práctica a la ética de los negocios. Observándola como una parte esencial de la sostenibilidad de las compañías y de su responsabilidad social, medioambiental y económica. Esta obra plantea una vía de profundización interesante con énfasis en el desarrollo de competencias aplicadas.

El libro, se publica en 2024, un momento de creciente demanda académica y social por marcos de referencia y normativos que orienten la conducta organizacional más allá de la rentabilidad a corto plazo. Capaces de articular respuestas frente a cómo las organizaciones se replantean los costes de los denominados intangibles que van más allá de la marca o la reputación e incluyen el valor del capital social, cultural y simbólico, así como aspectos de la gestión de personas como el clima laboral y la satisfacción de los empleados, entre otros. Si bien el Dr Savur abunda y profundiza en los modelos clásicos de toma de decisiones éticas, los cuales resultan altamente útiles para afrontar

desafíos a largo plazo; en su análisis reconoce la elevada complejidad de la ética y afronta los dilemas contemporáneos yendo más allá de las técnicas estándar del campo, enfocándose en una reflexión crítica, junto a una propuesta de liderazgo responsable, gobernanza ambiental y social, con una mirada puesta en el beneficio para las comunidades y la sociedad en su conjunto.

Uno de los rasgos más distintivos de la obra es su vocación por ampliar el horizonte geográfico y cultural de la ética. El autor reconoce que la mayoría de los manuales disponibles en el mercado se sustentan casi exclusivamente en el pensamiento occidental, lo que dificulta que estudiantes de otros contextos culturales puedan apropiarse plenamente de sus contenidos. Un empeño difícil dado que el estado de bienestar es el contexto más beneficioso para que la ética empresarial se pueda aplicar de forma eficaz y con calidad. Para subsanar esta limitación, Savur incorpora perspectivas de diversas cosmovisiones, incluyendo aspectos relacionados con la religión, la espiritualidad y las creencias culturales en su relación con la ética empresarial; no me queda claro si lo que consigue es que los que nos llamamos occidentales podamos comprender los dilemas éticos que se plantean en el resto del mundo o si bien, el estudiantado procedente del que podríamos denominar generalizando sur global consiguen comprender cómo la ética puede ser

aplicada a diferentes contextos como el empresarial.


El enfoque práctico se materializa en un amplio repertorio de estudios de caso, tanto breves como extensos, procedentes de contextos geográficos muy variados, Reino Unido, Australia, Estados Unidos, India, China, Nigeria y Ghana, con presencia de organizaciones como Patagonia, Aravind Eye Clinic, Merck y LEGO. Los casos abordan fenómenos emergentes como la economía de plataformas, la moda rápida, los vehículos eléctricos, la inteligencia artificial y la exploración espacial. En los casos prácticos, resulta muy enriquecedor para el lector y usuario de esta obra, el planteamiento de preguntas para la reflexión que plantean (i) un repaso a las principales teorías éticas, (ii) un esfuerzo por comprender diferentes contextos culturales, así como situaciones reales complejas y (iii) decisiones de difícil solución, los denominados dilemas éticos. Además, tanto la parte teórica como la de estudio de casos, siempre se acompaña con referencias bibliográficas de referencia clásica pero también actuales y adaptadas a cada temática.

La estructura del libro se organiza en doce capítulos dispuestos de manera secuencial y lógica. La obra parte de la pregunta fundamental sobre el propósito de la empresa, avanza hacia los dilemas éticos del individuo, de los grupos y las

organizaciones, y culmina con los retos futuros que plantean la tecnología y la globalización. Este diseño pedagógico resulta especialmente adecuado para su uso en programas de grado y posgrado en diferentes ámbitos tales como la administración y dirección de empresas, la gestión pública, la responsabilidad social corporativa y el desarrollo sostenible, entre otros. Resulta además muy interesante el hecho de que cada capítulo comience por un estudio de caso que abre el contenido, después continúa con cuestiones teóricas y se cierra con otros dos casos prácticos con preguntas de reflexión junto a las lecturas recomendadas; en algunos capítulos, se introducen casos intermedios que ejemplifican de manera más clara los conceptos que se explican. Además, entre los recursos didácticos complementarios se incluyen cuestionarios de autoevaluación y ejercicios de toma de decisiones basados en escenarios, diseñados para ofrecer una experiencia de aprendizaje inmersiva y dotar al estudiante de las herramientas necesarias para identificar y ejecutar decisiones éticas en su futura vida profesional. Además, la obra incluye recursos digitales a los que se puede acceder de forma gratuita y complementaria a la adquisición del libro, dichos materiales incluyen un guía docente, presentaciones en PowerPoint y estudios de caso

empresariales proporcionados por la propia editorial Sage. Nos encontramos frente a un auténtico manual de ética empresarial aplicada excelente.

Se puede afirmar que la obra del Dr. Savur constituye una contribución relevante a la literatura sobre ética empresarial por su capacidad de articular rigor teórico con sensibilidad intercultural y aplicabilidad práctica. Su adopción como texto de referencia en asignaturas como Sociología de las organizaciones, Ética empresarial o Gestión responsable resulta plenamente justificada en el contexto académico actual.

Victoria SANAGUSTÍN-FONS  
 Universidad de Zaragoza  
 vitico@unizar.es 

## Referencias

SAVUR, S. G. (2024). *Business Ethics: The Sustainable and Responsible Way*. SAGE Publications.

## Fuentes consultadas

SAGE PUBLICATIONS (2024). *Business Ethics: The Sustainable and Responsible Way*. Recuperado de <https://uk.sagepub.com/en-gb/eur/business-ethics/book281457>

SAGE PUBLICATIONS (2024, noviembre 25). In conversation with Sunil G. Savur on Business Ethics [Entrada de blog]. *Asia Pacific Insights*. Recuperado de <https://www.sagepub.com/explore-our-content/blogs/posts/asia-pacific-insights/2024/11/25/in-conversation-with-sunil-g-savur>